

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



شرکت دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیا تک (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

فهرست مطالب

.....	مقدمه	۵
.....	۱- ماهیت کسب و کار	۵
.....	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت	۵
.....	۱-۱-۱- مواد اولیه	۹
.....	۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت	۹
.....	۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت	۹
.....	۱-۳- جزئیات فروش	۱۰
.....	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل	۱۰
.....	۱-۳-۲- مراودات شرکت با دولت و نهاد های وابسته به دولت	۱۰
.....	۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)	۱۰
.....	۱-۳-۲-۲- وضعیت پرداخت های به دولت	۱۰
.....	۱-۳-۲-۳-۱- وضعیت مطالبات از دولت	۱۱
.....	۱-۳-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی	۱۱
.....	۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان	۱۱
.....	۱-۵- وضعیت رقابت	۱۲
.....	۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت	۱۲
.....	۱-۷- لیست به روز شده از شرکت های فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه	۱۲
.....	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۱۲
.....	۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت	۱۲
.....	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازار های جدید توزیع	۱۳
.....	۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآورد ها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده	۱۳
.....	۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن	۱۵
.....	۲-۵- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکت هایی که مشمول ماده ۱۴۱ بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را رعایت ننموده اند)	۲۱
.....	۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط	۲۱
.....	۳-۱- منابع مالی	۲۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

- ۳-۲- مصارف..... ۲۱
- ۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن..... ۲۲
- ۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته..... ۲۵
- ۳-۵- دعاوی حقوقی له و علیه شرکت و اثرات ناشی از آن..... ۲۶
- ۴- نتایج عملیات و چشم انداز..... ۲۶
- ۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی..... ۲۷
- ۴-۲- جزییات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع..... ۲۷
- ۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت ها..... ۲۸
- ۴-۴- تحلیل حساسیت..... ۲۹
- ۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده..... ۳۰
- ۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی..... ۳۰
- ۵-۲- عملکرد بخش ها یا فعالیت ها..... ۳۰
- ۶- جمع بندی..... ۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

با احترام،

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۹ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضاء هیأت مدیره

امضا	سمت	نماینده شخص حقوقی	اعضای هیأت مدیره
	رئیس هیات مدیره	سید محمد باقر فاضلیان	شرکت گروه صنعتی گلرنگ
	نایب رییس هیات مدیره	محمد عالمی	شرکت گروه صنعتی پاکشو
	عضو هیات مدیره و معاونت توسعه کسب و کار	محمد شنوائی زارع	شرکت پدیده شیمی قرن
	عضو هیات مدیره	سید شهاب الدین فاضلیان	شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار
	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	ناصر گورابی	شرکت گروه سرمایه گذاری کوروش



گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابرسی رایمنلد و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. لذا برخی از عواملی که می‌تواند باعث تفاوت نتایج واقعی با برنامه‌ها و اهداف شرکت گردند به شرح ذیل است:

۱- تغییر در شرایط اقتصادی و صنایع وابسته به صنعت مورد فعالیت

۲- تغییرات نرخ ارز

۳- افزایش نرخ مواد اولیه و انرژی

۴- افزایش درصد بهره تسهیلات

۵- اقدامات رقبا و توانایی شرکت برای انجام واکنش سریع

۱- ماهیت کسب و کار شرکت :

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، تولید توزیع خرید فروش واردات و صادرات مواد اولیه و کلیه محصولات و فرآورده‌های دارویی آرایشی بهداشتی شیمیایی مکملهای غذایی و تجهیزات وابسته اجرای طرحهای تحقیقاتی پژوهشی توسعه به طور مستقیم و یا از طریق اشخاص ثالث در ارتباط با کلیه ترکیبات دارویی شیمیایی بیولوژیکی بیوتکنولوژی گیاهی مکمل‌های غذایی آرایشی بهداشتی داروهای انسانی و دامی واردات صادرات ماشین‌آلات و ادوات مرتبط با صنایع دارویی اخذ نمایندگی از کمپانی‌های تولیدی تحقیقاتی و یا تامین کننده مواد اولیه و محصولات دارویی و تولید کارمزد و یا تحت لیسانس محصولات دارویی و سایر عملیات تولیدی و تجاری و بازرگانی مربوط به حوزه دارو و مکملهای غذایی.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت :

گروه صنعتی آریان کیمیا تک، مجموعه بزرگ تولیدی و موفق ایرانی است که با بیش از ۲۲ سال سابقه در زمینه محصولات دارویی، آرایشی و بهداشتی فعالیت می‌کند. تولید محصولات دارویی، آرایشی و مراقبتی پوست و مو در شرکت آریان کیمیا تک بر اساس استانداردهای روز دنیا انجام می‌شود که عمده فعالیت‌های این شرکت را به خود اختصاص داده است. شرکت آریان کیمیا تک از معدود تولیدکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی محسوب می‌شود که دارای مجوز تولید دارو و محصولات دارویی است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

❖ محصولات "مای فارما"

محصولات "مای فارما" تخصصی ترین محصول دارویی شرکت در حوزه مراقبت از پوست است. متخصصان شرکت بعد از سال‌ها تجربه و تحقیق محصولاتی را تولید کرده‌اند تا با استفاده اکتیوهای موثر به سلامت پوست کمک دو چندان کنند. انواع محصولات دارویی از برند مای فارما که تا کنون وارد بازار شده‌اند:

- کرم‌های ضد آفتاب فاقد چربی مخصوص پوست‌های چرب
- کرم‌های ضد آفتاب مناسب و سازگار با تمامی انواع پوست به همراه ویتامین E و گلیسیرین
- کرم‌های ضد آفتاب مینرال مای فارما دارای خاصیت ضد التهابی مخصوص پوست‌های حساس
- کرم ژل ضد آفتاب آکنه سلوشن و ژل ضد جوش آکنه سلوشن
- کرم مرطوب کننده آکنه سلوشن و فوم شستشوی آکنه سلوشن
- کرم‌های جوان کننده پوست برند مای فارما و کرم‌های نرم کننده ریلیف سلوشن

❖ محصولات "شون"

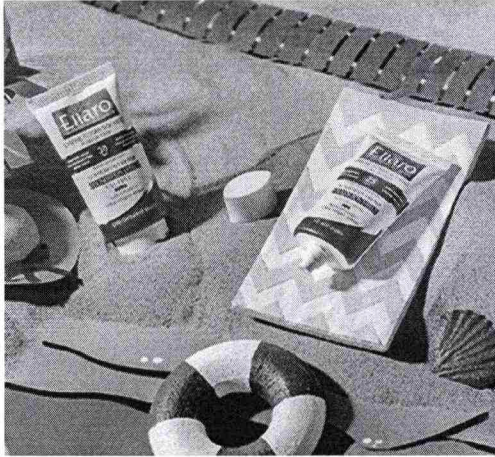
برند "شون" با تولید محصولات گیاهی و دوستدار محیط زیست در حال افزایش سهم قابل توجه در بازار ایران می باشد. "شون" در زبان آلمانی به معنای زیبایی است. زیبایی طبیعی و ماندگار، زیبایی برخاسته از طبیعت است. بر اساس این ایده محصولات گیاهی "Schon" با بهره گیری از عصاره گیاهان و میوه ها و خواص مرتبط با آنان خلق شده اند. این محصولات به صورت محصولی مشترک از کشور ایران و آلمان، با همکاری شرکت کریس اند کارل آلمان (ارائه فرمولاسیون و تهیه مواد



اولیه) و شرکت آریان کیمیا تک ایران در کشورمان به بازار عرضه می گردند. محصولات گیاهی "شون" با استفاده از مؤثرترین عصاره گیاهان و میوه ها، منطبق با خواسته تمام کسانی هستند که دوستدار طبیعت و محصولات طبیعی می باشند و هم اکنون در انواع محصولات مراقبت از مو، مراقبت از پوست، مراقبت از بدن و محافظ آفتاب به مصرف کنندگان عرضه می گردند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱



❖ محصولات "الارو"

سالها تجربه و دانش روز اروپا در زمینه محصولات مراقبت از پوست الهام بخش محققین لابراتوار وناژ در خلق محصولات الارو بوده است. "الارو" در ژانویه ۲۰۰۷ در بهترین شهر فرانسه برای زندگی، آنژه متولد شد. شعار این برند از دو نماد اصلی آنژه یعنی زیبایی و سلامتی گرفته شده است. نام "الارو" مخفف سه لغت فرانسوی زن، هنر و آب است. تمامی محصولات "الارو" مورد تأیید درماتولوژیست ها و متخصصان پوست هستند. برای ساخت محصولات "الارو" مرغوب ترین و با کیفیت ترین مواد اولیه استفاده می شود و کلیه مواد به کار رفته در الارو سازگار با نوع پوست افراد انتخاب می شود.

❖ محصولات "کالیستا"

"کالیستا" نیز برندی محبوب در بین دختران نوجوان و جوان ایرانی می باشد. "کالیستا" به معنی زیباترین است و نام مجموعه ای رنگارنگ و متنوع از لوازم آرایشی است که از ویژگی های منحصر به فرد آن، کیفیت برتر، قیمت بسیار مناسب، و گوناگونی بی نظیر رنگ ها است. طراحی و تولید محصولات برند کالیستا، بر اساس نیاز دنیای مدرن امروز و با هدف نمایان تر ساختن زیبایی چهره و فزون بخشی شادی و نشاط و اعتماد به نفس بانوان صورت گرفته است.



❖ محصولات "نئودرم"



"نئودرم" دارای گواهینامه های معتبر از مراجع ذیصلاح است. محصولات این برند در مدرن ترین مجتمع تولیدی و تحقیقاتی محصولات آرایشی و بهداشتی خاورمیانه تولید می شود. این محصولات توسط بسیاری از پزشکان پوست و مو تجویز می گردد. برند نئودرم دارای گواهینامه ISO ۲۲۷۱۶ از شرکت DQS آلمان است. محل تولید این محصولات دارای GMP از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است. این برند در حال حاضر دارای سی محصول است و در آینده نزدیک سبد کالای این برند افزایش خواهد یافت.

گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابداری رایمید و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

انواع گروه محصولات تولیدی شرکت به شرح ذیل می باشند:

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	تولید (شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴)
۱	مراقبت از پوست	عدد	۸,۱۱۳,۸۴۳
۲	بهداشتی	عدد	۱۸,۷۰۵,۸۰۷
۳	آرایشی	عدد	۱,۶۵۶,۰۷۸

مکان های فعالیت شرکت

دفتر مرکزی: شرکت دارای یک دفتر مرکزی در تهران می باشد.

کارخانه: کارخانه و تمامی خطوط تولید شرکت در منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان قرار دارد.

شعب: در اکثر استان های کشور شرکت دارای شعب جهت پخش مویرگی می باشد. لیست شعب به شرح ذیل ارائه می گردد:

نام شعبه	نام شعبه
شمال تهران	اصفهان
مشهد	قم (بروجرد)
تبریز	مازندران
کرمانشاه	اهواز
تهران مرکز	کرج
اردبیل	ارومیه
بازار تهران	گیلان
شیراز	کرمان
غرب تهران	شرق تهران

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

مواد اولیه مصرفی و تأمین کنندگان عمده (داخلی و خارجی) بشرح جدول ذیل می باشند:

۱-۱-۱ مواد اولیه :

ردیف	نام ماده اولیه	واحد	میزان مصرفی	تامین کننده‌ها
۱	اکتیو ها	کیلوگرم	۴۱,۷۶۸	PAREX اتریش و سایر تامین کنندگان
۲	پودرها	کیلوگرم	۱۲۳,۸۱۶	PG chemical سوییس و سایر تامین کنندگان
۳	اسانس ها	کیلوگرم	۳۲۷,۷۲۲	شیمی غرب و سایر تامین کنندگان
۴	حلال ها و روغن ها	کیلوگرم	۳,۶۶۹,۲۲۵	الکل خاتم و سایر تامین کنندگان
۵	مواد بسته بندی	متعدد	۱۴۸,۵۱۵,۴۰۸	Hogda چین و سایر تامین کنندگان

- لازم به ذکر است موارد بالا بخش عمده مواد اولیه مصرفی در تولید شرکت را پوشش داده و از ذکر نام تمامی مواد اولیه و همچنین تمامی تامین کنندگان و کشور های آنها صرفه نظر شده است.

۱-۱-۲ نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت :

تامین مواد اولیه و ملزومات مورد نیاز جهت تولید محصولات شرکت به نسبت تقریباً ۵۱ درصد وارداتی و ۴۹ درصد داخلی می باشد. مواد وارداتی شرکت از کشورهای خارجی (عمدتاً ترکیه، چین، آلمان، سوئیس، اتریش و ...) و از شرکتهای معتبر و با رعایت صرفه و صلاح اقتصادی شرکت تامین می گردد و با توجه به اینکه مواد اولیه مورد نیاز شرکت از جمله کالاهای تحریمی نیست شرکت مشکلی در تامین مواد اولیه وارداتی خود ندارد و مستقیماً از طریق دریافت پرفرما از تامین کنندگان اقدام به خرید مواد اولیه می نماید.

۱-۲-۱ جایگاه شرکت در صنعت :

شرکت در دوره مالی مورد گزارش با حجم فروش ۲۸,۹۳۴,۳۵۶ عدد، فروش خود را به مبلغ ۳۰,۱۹۰ میلیارد ریال محقق نموده است. هر چند با توجه اینکه گروه محصولات تولیدی شرکت همچنین آحاد مورد استفاده با سایر شرکتهای بورسی متفاوت می باشد، لذا امکان تعیین رده در بین شرکت های بورسی که اطلاعات آنها در دسترس می باشد، مقدور نمی باشد. لیکن وضعیت در رقابت با سایر شرکت ها در جدول ۱-۵ توصیف شده است.

گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابرسی رایمند و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل									
ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی (تعداد)	سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصول (میلیون ریال)	کل مقدار فروش داخلی در بورس کالا	مقدار فروش شرکت در بورس کالا	سهم شرکت از تعداد فروش در بورس کالا	کل مبلغ فروش داخلی در بورس کالا	مبلغ فروش شرکت در بورس کالا	سهم شرکت از مبلغ فروش در بورس کالا
۱	مراقبت از پوست	۸,۵۲۵,۵۸۳	۹,۷۳۴,۵۰۱	-	-	-	-	-	-
۲	بهداشتی	۱۸,۱۰۷,۴۳۶	۱۶,۰۴۴,۸۱۵	-	-	-	-	-	-
۳	آرایشی	۱,۶۴۱,۰۶۰	۳,۷۸۷,۴۸۹	-	-	-	-	-	-
۳	بازرگانی	۶۶۰,۲۷۷	۶۲۳,۷۴۲	-	-	-	-	-	-
	جمع	۲۸,۹۳۴,۳۵۶	۳۰,۱۹۰,۵۴۶	-	-	-	-	-	-

با توجه به اینکه کالاهای محصولات شرکت در دسته کالاهای اساسی نمی باشند در نتیجه قیمت گذاری محصولات تولیدی شرکت در هر مقطع زمانی با در نظر داشتن بهای تمام شده تولید محصول و از طریق مذاکره با انجمن صنایع شوینده آرایشی و بهداشتی ایران و تایید آن انجام می گردد.

۱-۳-۲- مرادفات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت :

۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)

مورد ندارد.

۱-۳-۲-۲- وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۴۲۲,۱۷۶	۹۹,۱۲۳	٪۳۲۸	-
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۹۰۷,۸۷۱	۱,۹۱۵,۳۵۳	-٪۵۲	-
۳	بیمه سهم کارفرما	۷۱۳,۲۸۷	۱,۰۲۳,۷۱۶	-٪۳۰	-
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۴۸,۵۶۹	۷۴,۲۹۰	-٪۳۵	-
۶	پرداختی بابت انرژی	۱۶,۰۱۹	۸۲,۴۲۷	-٪۸۱	-
	جمع	۲,۱۰۷,۹۲۲	۳,۱۹۴,۹۰۹	-٪۳۴	-

۱-۳-۲-۳- وضعیت مطالبات از دولت

برای این شرکت مورد ندارد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی :

مبلغ فروش محصولات صادراتی، ۸۷۵،۲۷۴ میلیون ریال می باشد.

تغییرات نرخ	دوره منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳			دوره منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴			فروش صادراتی
	درصد	میلیون ریال	نرخ	تعداد	میلیون ریال	نرخ	
%۲۴	۷۰۴،۴۳۶	۴۸۲،۹۸۱	۱،۴۵۸،۵۱۷	۸۷۵،۲۷۴	۷۴۱،۸۲۶	۱،۱۷۹،۸۹۱	

۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان :

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت دارویی، آرایشی و بهداشتی آریان کیمیا تک به شرح زیر است:

- قانون کار و تامین اجتماعی
- مقررات مندرج در اصلاحیه قانون تجارت
- قوانین و بخشنامه های مالیاتی
- مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ضوابط و مقررات سازمان غذا و دارو
- قوانین و مقررات حاکم بر کیفیت دارو
- استانداردهای ملی ایران
- قوانین و مقررات مناطق ویژه اقتصادی و قوانین گمرکی
- قانون مبارزه با پولشویی
- استانداردهای زیست محیطی مربوط به فرآیند تولید
- مقررات و مصوبات وزارت صنعت، معدن و تجارت
- استانداردها و مقررات حسابداری و حسابرسی ایران
- قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران
- مصوبات و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار و شرکت بورس اوراق بهادار تهران
- مقررات مندرج در اساسنامه شرکت

۱-۵- وضعیت رقابت :

شرکت های رقیب شرکت دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیا تک مطابق تارنمای کدال، به شرح ذیل می باشد:

گزارش بررسی اجمالی
در بخش اول این مجموعه
نوسنده حسابرسی رایمند و همکاران

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۱-۵- وضعیت رقابت :

شرکت های رقیب شرکت دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیا تک مطابق تارنمای کدال، به شرح ذیل می باشد:
با عنایت به اینکه ظرفیت تولید شرکت های رقیب بر اساس واحد "تن" بوده و ظرفیت تولید این شرکت بر اساس "تعداد" می باشد، اطلاعات میزان تولید شرکت ها با شرکت دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیا تک قابل مقایسه نمی باشد.

نام شرکت
گروه صنعتی پاکشو
پدیده شیمی قرن
پاکسان
گلناتش
ساینا

۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت :

طبق قرارداد منعقد شده با سهامدار عمده با بازارگردان (صندوق سرمایه گذاری توازن کوروش) عملیات بازارگردانی سهام شرکت از طریق صندوق مذکور در حال انجام است.

۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه :

شرکت آراین تجارت رایحه آفرین	درصد مالکیت: ۷۰ درصد	مشمول تلفیق
شرکت آوین شیمی پلاست	درصد مالکیت: ۳۰ درصد	مشمول ارزش ویژه

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

- ♦ افزایش فروش و توسعه سهم بازار
- ♦ افزایش سودآوری و بازده سرمایه گذاری
- ♦ افزایش ظرفیت های تولیدی
- ♦ توسعه محصولات جدید دارویی، بهداشتی و آرایشی
- ♦ مدیریت نقدینگی جهت استفاده بهینه از وجوه
- ♦ گسترش بازارهای صادراتی فروش
- ♦ حذف فعالیت های فاقد ارزش افزوده در راستای کاهش هزینه ها
- ♦ افزایش رضایت ذینفعان

گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابرسی رایمند و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع :

هیأت مدیره شرکت توسعه سبد محصولات خود را در خصوص توسعه انواع محصولات مراقبت از پوست، انواع محصولات آرایشی و بهداشتی و علی الخصوص محصولات عطر را در دستور کار خود قرار داده است، بطوریکه برنامه تولید انواع محصولات جدید در لاین مراقبت از پوست، بهداشتی و آرایشی را تدوین نموده است. لذا اهم برنامه های توسعه اس شرکت در این خصوص:

- با توجه به افزایش سهم بازار محصولات شرکت در سالهای اخیر و همچنین رشد اندازه بازار محصولات، هدف شرکت کسب سهم بازار ۱۵ درصدی از فروش محصولات آرایشی و بهداشتی می باشد
- بهره گیری حداکثری از ظرفیتهای واحد R&D شرکت جهت جایگزینی مناسب مواد اولیه
- توسعه لاین صادراتی نسبت به سنوات گذشته

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده :

* درآمد عملیاتی:

درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه مابه ازای دریافتی یا دریافتی به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه گیری می شود. درآمد عملیاتی حاصل از فروش کالا در زمان تحویل کالا به مشتری شناسایی می شود.

* تسعیر ارز:

اقدام پولی ارزی با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ صورت وضعیت مالی و اقلام غیرپولی که به بهای تمام شده ارزی اندازه گیری شده است، با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ انجام معامله تسعیر می شود.

* مخارج تامین مالی:

مخارج تامین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می شود، به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل "دارایی های واجد شرایط" است.

* داراییهای ثابت مشهود:

داراییهای ثابت مشهود بر مبنای بهای تمام شده در حسابها ثبت می شوند. مخارج بهسازی و تعمیرات اساسی که باعث افزایش قابل ملاحظه در ظرفیت یا عمر مفید دارایی های ثابت یا بهبود اساسی در کیفیت بازدهی آنها می گردد، به عنوان مخارج سرمایه ای محسوب و طی عمر مفید باقیمانده داراییهای ثابت مربوط مستهلک می شود. هزینه های تعمیرات و نگهداری جزئی که به منظور حفظ یا ترمیم منافع اقتصادی مورد انتظار واحد تجاری از استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود، هنگام وقوع به عنوان هزینه های جاری تلقی و به حساب سود و زیان دوره منظور می شود.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

* داراییهای نامشهود:

دارایی های نامشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ثبت می شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می شود. بنابراین، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی شود.

* موجودی کالا:

موجودی مواد و کالا به "اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش" تک تک اقلام ارزشیابی می شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، ما به التفاوت به عنوان ذخیره کاهش ارزش موجودی شناسایی می شود. بهای تمام شده موجودیها با بکارگیری روش میانگین موزون تعیین می گردد.

* ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان:

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان بر اساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و مزایای مستمر برای هر سال خدمت آنان محاسبه و در پایان هر ماه در حسابها منظور می شود.

* زیان کاهش ارزش داراییها:

در پایان هر دوره گزارشگری، در صورت وجود هرگونه نشانه هایی دال بر امکان کاهش ارزش دارایی ها، آزمون کاهش ارزش انجام می گیرد. در این صورت مبلغ بازیافتنی دارایی برآورد و با ارزش دفتری آن مقایسه می گردد. چنانچه برآورد مبلغ بازیافتنی یک دارایی منفرد ممکن نباشد، مبلغ بازیافتنی واحد مولد وجه نقدی که دارایی متعلق به آن است تعیین می گردد.

حسابداری سرمایه گذاری در شرکت های وابسته در صورت های مالی تلفیقی به روش ارزش ویژه انجام می شود.

روش ارزش ویژه برای سرمایه گذاری در شرکتهای وابسته:

مطابق روش ارزش ویژه، سرمایه گذاری در شرکت های وابسته در ابتدا به بهای تمام شده در صورت وضعیت مالی تلفیقی شناسایی و پس از آن بابت شناسایی سهم گروه از سود یا زیان و سایر اقلام سود و زیان جامع شرکت وابسته، تعدیل می شود. زمانی که سهم گروه از

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

زیان‌های شرکت وابسته بیش از منافع گروه در شرکت وابسته گردد (که شامل منافع بلندمدتی است که در اصل، بخشی از خالص سرمایه‌گذاری گروه در شرکت وابسته می‌باشد)، گروه شناسایی سهم خود از زیان‌های بیشتر را متوقف می‌نماید. زیان‌های اضافی تنها تا میزان تعهدات قانونی یا عرفی گروه یا پرداخت‌های انجام شده از طرف شرکت وابسته، شناسایی می‌گردد.

قضاوتها در فرآیند بکارگیری رویه های حسابداری:

کنترل بر شرکت آراین تجارت رایحه آفرین:

شرکت آراین تجارت رایحه آفرین شرکت فرعی گروه است، گروه ۷۰ درصد از مالکیت این شرکت را در اختیار دارد، هیات مدیره به این نتیجه رسید که گروه حق رأی غالب برای هدایت فعالیت های مربوط به شرکت آراین تجارت رایحه آفرین را بر اساس تعداد کل سهامداران و میزان پراکندگی سهامداران، دارد. شرکت مذکور در دی ماه سال ۱۴۰۰ تحصیل شده است.

نفوذ قابل ملاحظه بر شرکت آوین شیمی پلاست:

شرکت آوین شیمی پلاست شرکت وابسته است، گروه ۳۰ درصد از مالکیت این شرکت را در اختیار دارد و به موجب آنکه حداقل یک نفر از پنج نفر اعضای هیات مدیره را داشته، نفوذ قابل ملاحظه دارد. شرکت مذکور در آذر ماه سال ۱۴۰۰ تحصیل شده است.

۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن :

به منظور کنترل هزینه های تولید و متعاقب آن نظارت دقیق بر مقادیر تولید و خروج کالا از شرکت با استفاده از سیستم های موجود و سعی در استفاده کامل از این سیستم ها، اصلاح سیستم های کنترل داخلی شرکت تداوم دارد. انتظار می رود با ارجاع فرآیند های پیش بینی شده امکان برنامه ریزی دقیق برای منابع در اختیار شرکت فراهم گردد و ضمن امکانپذیر ساختن اعمال سیاست های مورد نظر مدیریت، زمینه استقرار هرچه کامل تر دستورالعمل حاکمیتی از طریق استقرار کمیته های تخصصی فراهم گردد.

در ضمن به منظور رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده سازمان بورس و اوراق بهادار، با تصویب هیات مدیره، کمیته انتصابات، کمیته ریسک و کمیته حسابرسی به همراه منشور هیات مدیره تصویب و ساز و کارهای آن در حال انجام می باشد.

گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابرسی رایمنند و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

گزارش پایداری شرکت:

این شرکت با توجه به تولید محصولات شوینده و بهداشتی همواره خود را متعهد به ارتقاء سطح بهداشت و سلامت جامعه و همکاران میداند. همچنین خود را در قبال جامعه و همکاران مسئول دانسته و همواره فعالیت در زمینه های مختلف مسئولیت های اجتماعی اعم از فرهنگ، اقتصاد، سلامت، ورزش، علم و دانش، حفظ محیط زیست و ... را وظیفه خود می داند.

ماموریت شرکت دارویی، آرایشی بهداشتی آریان کیمیا تک به شرح زیر است :

- افزایش رضایتمندی مشتریان از طریق شناسایی و برآورده سازی نیازمندی آنها و ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولات
- افزایش میزان دانش و آگاهی و توانمندسازی کارکنان به عنوان با ارزشترین سرمایه های سازمان
- افزایش سطح کیفیت محصولات
- بسترسازی مناسب جهت استفاده بهینه از منابع و افزایش بازدهی تولید
- جلوگیری از وقوع آسیب، حادثه و کاهش بیماری های شغلی و نیز تبعیت از قوانین و مقررات ایمنی و بهداشت حرفه ای مرتبط
- پیشگیری، کنترل و کاهش آلاینده های زیست محیطی و پیروی از قوانین و مقررات زیست محیطی مرتبط
- افزایش سهم شرکت در بازارهای داخلی و خارجی
- همانطور که از بیان ماموریت مشخص است، علاوه بر مسائل اقتصادی مسائل مربوط به محیط زیست و مسئولیت اجتماعی نیز حائز اهمیت است و شرکت نیز تلاش نموده است تا رسالت خود را در این زمینه ها به نحو احسن انجام دهد. در این خصوص برخی موارد انجام شده تشریح می گردد

مدیریت مصرف انرژی:

شرکت جهت استفاده بهینه از انرژی، از بهترین و بروزترین ماشین آلات و تکنولوژی ها در زمینه ی صنعت شوینده استفاده کرده است. همچنین در مواردی چون عایق بندی کردن لوله های انتقال گرما، استفاده از کابل های باکیفیت، استفاده از پنجره های دوجداره، استفاده از مواد ساختمانی عایق حرارتی مرغوب، سرویس به موقع لوازم گرمایشی و تلاش در بهینه کردن سیستم لجستیک سعی در مصرف بهینه انرژی دارد.

گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابرسی رایمند و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

عملکرد زیست محیطی:

یکی از منحصر به فرد ترین ویژگی های کارخانه آریان کیمیا تک تصفیه خانه آن میباشد. بدیهی است پساب های حاصل از فرآیندهای کارخانه ای حاوی مواد آلوده و مضر برای محیط زیست هستند. تصفیه خانه ی واحد تولیدی شرکت آریان کیمیا تک واقع در استان قم مطابق با استانداردهای روز جهانی به همت و تلاش متخصصان و همکاران در واحد تولیدی سلفجگان و همکاری متخصصان فعال در این حوزه به ویژه پژوهشگاه مواد و انرژی، طراحی شده و مورد بهره برداری قرار گرفته است. تصفیه خانه واحد تولیدی شرکت آریان کیمیا تک با هدف حفظ محیط زیست، حرکت در راستای توسعه پایدار و مسئولیت های اجتماعی خود با طراحی به روز و منحصر به فرد موفق شد خروجی پساب کارخانه را طبق یک فرآیند مطابق با استانداردهای جهانی تصفیه و برای آبیاری و پرورش ماهی استفاده کند. قابل ذکر است که در کارخانه مایعات قم شرکت آریان کیمیا تک، آب مورد استفاده میتواند پس از تصفیه به چرخه تولید برگشته و مجدد از آن استفاده کرد.

اهم اقدامات زیست محیطی توسط شرکت:

- رعایت قوانین ملی در زمینه کنترل آلاینده های زیست محیطی
- تصفیه فاضلاب صنعتی و رساندن آب جهت آبیاری فضای سبز
- حفظ و توسعه منابع طبیعی و گسترش فضای سبز با کاشت ۵۰۰ اصله درخت کاج و اکالیپتوس
- کاهش پسماند ناشی از فرآیند تولید
- نظارت بر فرآیند تولید، جمع آوری و امحاء پسماند با سیستم کوره صنعتی با فیلتراسیون
- عقد قرارداد با شرکت DQS بابت اخذ گواهینامه ایزو ۱۴۰۰۱ و OHSAS
- حفظ بهداشت و سلامت عمومی پرسنل
- آمادگی برای مقابله با بحرانهای زیست محیطی
- توسعه فضای سبز در قسمت های مختلف شرکت
- کاهش ضریب شدت و تکرار حوادث و آگاه سازی پرسنل
- تفکیک پسماندهای شرکت در واحدهای مختلف مطابق طبقه بندی سازمان محیط زیست
- تهیه برنامه عملیاتی مدیریت اجرائی پسماند جهت امحاء پسماندهای ویژه
- انجام معاینات ادواری در مورد تمامی پرسنل شرکت جهت بررسی وضعیت سلامتی افراد
- انجام دوره ای تست میکروبی و شیمیایی آب شرب شرکت در قسمت های مختلف
- تهیه و توزیع تجهیزات حفاظت فردی متناسب با شغل و ریسک هر واحد

گزارش بررسی اجمالی
مؤسسه حسابرسی وایممد و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

اهم اقدامات مسئولیتهای اجتماعی شرکت:

- کمک به صندوقهای خیریه
- کمک به افراد بی سرپرست
- کمک به مراکز توانبخشی و معلولان ذهنی
- کمک به مراکز توانبخشی به افراد نابینا، کم بینا و کم شنوا
- کمک به مراکز فرهنگی، علمی و تعلیم و تربیت

مبلغ (میلیون ریال)	شرح	ردیف
۴,۷۵۰	کمک به موسسات خیریه و نیکوکاری	۱
۱,۳۰۰	کمک به مواکب اهل بیت (ع)	۲
۶,۰۵۰	جمع	

آخرین ترکیب و اعضای کمیته های شرکت

به منظور رعایت دستور العمل حاکمیت شرکتی شرکت هایی پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار، با تصویب هیئت مدیره، کمیته انتصابات و کمیته حسابرسی و همچنین منشور های مربوطه تصویب گردید ساز و کارهای مربوطه جاری گردید. اهم وظایف و اعضای کمیته ها به شرح ذیل می باشد:

کمیته ریسک

وظایف کمیته به شرح زیر می باشد:

- همیاری و تلاش موثر در جهت تحقق و اهداف شرکت
- تهیه و پیشنهاد راهبردی مدیریت ریسک شرکت برای تصویب در هیات مدیره
- بررسی، اظهار نظر و یا ارائه پیشنهاد برای کاهش یا برطرف کردن ریسک هایی که تشخیص داده می شوند.

نام و نام خانوادگی	سمت	سمت در کمیته	رشته تحصیلی	مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته
آقای سید شهاب الدین فاضلیان	عضو موظف هیات مدیره و معاونت کسب و کار	رییس کمیته	مدیریت بازرگانی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۴/۰۶/۳۰
آقای ابوالفضل جعفرآبادی	مدعو	عضو کمیته	مهندسی صنایع	کارشناسی ارشد	۱۴۰۴/۰۶/۳۰
آقای هادی قانعی رضائی مقدم	مدعو	عضو کمیته	مدیریت بازرگانی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۴/۰۶/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

کمیته انتصابات

وظایف کمیته به شرح زیر می باشد :

- بررسی و احراز شرایط مقرر برای نامزدهای هیات مدبره
- پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیر عامل و مدیران اصلی به هیات مدبره
- پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته های تخصصی به هیات مدبره

نام و نام خانوادگی	سمت در کمیته	سمت اجرایی در شرکت	سمت در هیات مدبره	رشته و مدرک تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته
سید محمد باقر فاضلیان	رئیس کمیته	رئیس هیات مدبره	رئیس هیات مدبره	لیسانس شیمی	۱۴۰۳/۰۵/۱۰
کوروش شاپان	عضو کمیته	مدعو	عضو مستقل	دکترای حسابداری	۱۴۰۳/۰۵/۱۰
حمزه شهیدی	عضو کمیته	مدعو	عضو مستقل	کارشناس ارشد مدیریت	۱۴۰۳/۱۱/۰۲

کمیته حسابرسی

- وظایف کمیته به شرح زیر می باشد:
- مسئولیت استقرار و به کارگیری کنترل های داخلی مناسب و اثر بخش به منظور:
- دستیابی به اطمینان معقول از قابلیت اتکا و به موقع بودن گزارشگری مالی
- نگهداری مستندات مناسب در خصوص معاملات
- منطقی بودن اطلاعات مالی پیش بینی شده

نام و نام خانوادگی	سمت	سمت در کمیته	رشته تحصیلی	مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته
سید شهاب الدین فاضلیان	عضو غیر موظف هیات مدبره	رئیس کمیته	مدیریت بازرگانی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۳/۰۲/۳۱
عبدالکریم ملک نیا	عضو مستقل	عضو کمیته	حسابداری	دکترای	۱۴۰۳/۰۲/۳۱
رامین جعفری علمداری	عضو مستقل	عضو کمیته	حسابداری	دکترای	۱۴۰۳/۱۱/۰۲
نادر رضایی	عضو مستقل	عضو کمیته	مهندسی مالی	دکترای	۱۴۰۳/۱۱/۰۲
کاوه مهرانی	عضو مستقل	عضو کمیته	حسابداری	دکترای	۱۴۰۳/۰۲/۳۱
محسن نجاری	مدیر حسابرسی داخلی	دبیر کمیته	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۳/۰۲/۱۶

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

گزارش اقدامات انجام شده در رابطه با موضوع ماده ۳۸ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:

- هیات مدیره از زمان ابلاغ و تصویب دستورالعمل حاکمیت شرکتی، خود را موظف به رعایت مفاد آن دانسته و از این رو اقداماتی به شرح ذیل انجام پذیرفت:
- تشکیل کمیته های ریسک، انتصابات، حسابرسی و ... و پایش وظایف و عملکرد آن ها
- تصویب منشور های کمیته حسابرسی و حسابرسی داخلی، هیات مدیره، بیانیه رفتاری و ارزش های سازمانی، کمیته ریسک و...
- تعیین دبیر هیات مدیره و ابلاغ وظایف ایشان
- تعیین و تصویب تاریخ جلسات هیات مدیره برای دوره حداقل شش ماهه در اولین جلسه هیات مدیره هر سال
- اقدامات لازم در جهت استقرار ساز و کارهای کنترل داخلی اثر بخش به منظور اطمینان بخشی معقول از حفاظت از دارایی ها و منابع شرکت، کیفیت گزارشگری مالی و غیر مالی و رعایت قوانین و مقررات
- طراحی و پیاده سازی ساز و کارهای مناسب جهت رعایت کلیه قوانین و مقررات در خصوص دارندگان اطلاعات نهانی
- کنترل های لازم و مناسب در خصوص متعارف و منصفانه بودن معاملات انجام شده با اشخاص وابسته و افشای کامل آن و عدم شرکت مدیر ذینفع در رأی گیری با در نظر گرفتن کلیه مقررات و استانداردهای حاکم بر انجام معاملات با اشخاص وابسته
- طراحی و پیاده سازی ساز و کارهای مناسب جهت جمع آوری و رسیدگی به گزارش های اشخاص در خصوص نقض قوانین و مقررات و نارسایی در شرکت
- طراحی و اجرای مناسب ساز و کارهای برقراری روابط مؤثر با سرمایه گذاران
- انتقال یافته های جدید مالی و حقوقی به اعضاء هیات مدیره از طریق مشاوران خبره
- تنظیم صورت خلاصه مذاکرات و مصوبات هیات مدیره و پیگیری نتایج آن
- برگزاری جلسات منظم ماهیانه و نظام مند نمودن فرآیند تصویب صورتجلسات
- درج اطلاعات لازم و کافی در پایگاه اینترنتی شرکت شامل معرفی شرکت، اعضاء هیات مدیره، مدیر عامل و مدیران ارشد به همراه رزومه کاری و تحصیلی آن ها، معرفی کمیته های تخصصی، گزارشات مالی و سایر موارد قانونی
- تصویب و برنامه ریزی لازم در خصوص پرداخت سود سهام و رعایت کامل حقوق و منافع سهامداران اقلیت
- پاسخگویی لازم به سهامداران و ذینفعان به طرق ممکن
- بررسی و پیگیری لازم در خصوص تصمیمات و تکالیف مجمع
- بررسی و ارزیابی میزان تحقق برنامه های راهبردی و اقدامات شرکت در رابطه با رعایت مفاد و اصول حاکمیت شرکتی
- حفظ محیط زیست با توجه به رعایت الزامات مربوطه
- انجام مسئولیت های اجتماعی در سطح منطقه و کشور
- تهیه گزارشات پایداری در ابعاد محیط زیست، مسئولیت های اجتماعی و اقتصادی

گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابرسی رایمقد و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۲-۵- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده اند)

برای این شرکت موردی ندارد.

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط

۳-۱- منابع مالی:

سیاست ها و برنامه های کلی مدیریت جهت تامین منابع مالی به شرح ذیل می باشد:

- ۱- منابع حاصل از فعالیت اصلی شرکت و سایر درآمد های عملیاتی و غیر عملیاتی
- ۲- منابع حاصل از صادرات
- ۳- اخذ تسهیلات مالی از بانک ها
- ۴- منابع حاصل از سرمایه گذاری

۳-۲- مصارف:

سیاست ها و برنامه های کلی مدیریت جهت مصارف با هدف حفظ تولید، ایجاد طرح توسعه، جلوگیری از تضییع حقوق کارکنان، ذینفعان و دولت به شرح ذیل می باشد:

- ۱- خرید مواد اولیه تولیدی و قطعات و هزینه های انرژی
- ۲- پرداخت هزینه های حقوق و دستمزد کارکنان
- ۳- پرداخت هزینه های تحقیق و توسعه
- ۴- پرداخت بابت بیمه ها و مالیات
- ۵- پرداخت هزینه های گمرکی
- ۶- پرداخت سود سهامداران
- ۷- بازپرداخت تسهیلات

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن :

شرکت داروئی آرایشی بهداشتی آریان کیمیا تک(سهامی عام) در راستای فعالیتهای خود اقدام به شناسایی ریسکهای پیشرو به شرح جدول زیر پرداخته است.

شرکت برنامه های مقابله با این ریسکها را بشرح نیز بررسی نموده است.

ردیف	نوع ریسک	شرح ریسک	برنامه های پیشگیری از ریسک
۱	محیط داخلی	کمبود نقدینگی	پیگیری مستمر وصول مطالبات از مشتریان تغییر زمان بندی پرداخت اقساط وام های دریافتی از بانکها استفاده از پرداختهای اعتباری بلند مدت تر در خریدها
۲	محیط خارجی	ورود شرکتهای رقیب داخلی و خارجی به بازار داخل کشور	توسعه سبد محصولات شرکت، توسعه ارتباط با مشتریان، توسعه شاخصهای کیفی محصولات، بهبود زمان توزیع و تحویل کالا به مشتریان. ارتقاء سطح آگاهی از برندهای شرکت
		نوسانات ارز	جهت مقابله با افزایش هزینه های ناشی از افزایش نرخ ارز، شرکت استراتژی جایگزینی تامین کنندگان داخلی مواد و ملزومات بسته بندی را در پیش گرفته است که طی سال های جاری با انجام این استراتژی صرفه جویی های مطلوبی در هزینه های تامین مواد و ملزومات بسته بندی محقق گردیده است.

در طی دوره مالی مورد گزارش با توجه به شرایط اقتصادی حاکم وجود ریسکهای مالی و غیر مالی غیر قابل انکار است که می توان به تعدادی از اهم این ریسکها بشرح زیر اشاره نمود:

- کمبود و افزایش شدید قیمت مواد اولیه
- نوسانات نرخ ارز و مشکلات تخصیص و خرید ارز مورد نیاز
- اعمال تحریمهای اقتصادی و عدم امکان مبادله مستقیم با کشورهای خارجی
- کاهش قدرت خرید مردم در سالهای اخیر
- ورود برخی از کالاها بصورت قاچاق و عدم امکان رقابت قیمتی با آنها
- شرایط جنگی

گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابرسی رایموند و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

با در نظر گرفتن ریسکهای مذکور، در این راستا تلاش مدیریت شرکت همواره بر آن است که با شناسایی ریسکهای احتمالی پیش بینی های لازم درخصوص نحوه رفع آنها بعمل آورد.

ریسک سیستماتیک یا غیر قابل اجتناب:

این گروه از ریسک ها متأثر از اقتصاد و سیاست های کلان بوده که در اختیار شرکت نبوده و شرکت تحت تاثیر بازار و اقتصاد کلان کشور قرار می گیرد. از جمله این گروه از ریسک ها می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ریسک نوسانات نرخ ارز
- ریسک نرخ بهره
- ریسک تعرفه های گمرکی چه در زمینه واردات و چه در زمینه صادرات
- ریسک افزایش نرخ برق
- ریسک قطعی اجباری برق

ریسک های غیر سیستماتیک یا قابل اجتناب:

ریسک کاهش تولید ناشی از تعمیرات، برق، مکانیک، تأسیسات و...

مناسب ترین رفتار در این گروه از ریسک ها نگهداری و تعمیرات مستمر و برنامه ریزه شده و آموزش تکنسین ها و اپراتورهای تولید در جهت کاهش تعداد خرابی ها و کاهش زمان تعمیرات و توقفات تولید به حداقل می باشد.

اطلاعات مربوط به ریسک ها، آسیب پذیری و برنامه ها و راهبردهای مدیریت برای مقابله با ریسک ها:

با توجه به مطالعه صورت گرفته و بررسی های به عمل آمده، وجود ریسک های زیر محتمل و راهبرد های شرکت در تقابل با این ریسک ها و کاهش خطر پذیری، به شرح ذیل می باشد:

کمیته بررسی ریسک ها در شرکت تشکیل و انواع مختلف ریسک ها و اندازه گیری آن ها، پایش می گردد.

ریسک قطعی برق:

با عنایت به کاهش دستوری توان برق به حمایت از مصارف خانگی، احتمال کاهش تولید و متعاقباً کاهش فروش متصور می باشد.

ریسک بازار:

ریسک بازار ریسکی است که ارزش منصفانه جریان های نقدی آتی یک دارایی به دلیل تغییر در قیمت بازار نوسان پیدا می کنند. قیمت های بازار شامل سه نوع ریسک هستند: ریسک نرخ بهره، ریسک نرخ ارز و سایر ریسک های قیمت مانند: ریسک ارزش حقوق مالکانه و

ریسک قیمت کالا

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

ابزارهای مالی تحت تاثیر ریسک بازار شامل وام ها و استقراض می باشند و به زبان ساده، ریسک بازار در اثر نوسانات قیمت دارایی ها در بازار ایجاد می شود.

ریسک نرخ ارز:

ریسک ارزی ریسکی است که ارزش منصفانه یا جریانان نقدی آتی مرتبط به یک ابزار مالی به دلیل تغییرات در نرخ های برابری ارزهای خارجی نوسان پیدا می کنند. میزان در معرض بودن شرکت به ریسک تغییرات در نرخ تسعیر ارز در درجه اول مربوط به فعالیت های سرمایه گذاری شرکت می باشد.

شرکت بخشی از تأمین مالی خریدهای سرمایه ای خود را از طریق منابع داخلی و بخش دیگری را از طریق استقراض انجام می دهد. برنامه ریزی و بودجه بندی یک سال زودتر از ایجاد تعهدات انجام می شود. در این پیش بینی ها نوسانات ارزی بررسی می شود.

ریسک اعتباری:

ریسک اعتباری ریسکی است که طرف معامله به تعهدات خود که در قالب ابزارهای مالی یا قرارداد مشتری مشخص شده است، در سررسید عمل نمی نماید. این مسئله منجر به زیان مالی خواهد شد. شرکت از بابت فعالیتهای خود در معرض ریسک اعتباری است. (مخصوصاً برای دریافتنی های تجاری) و فعالیت های تأمین مالی خود که شامل سپرده های بانکی و موسسات اعتباری می باشد. مانده دریافتنی ها در درجه اول مربوط به محصولات می باشد. مدیران، ریسک اعتباری را در خصوص دریافتنی های تجاری ارزیابی و لحاظ نموده و اعتقاد ندارند که ریسک بالایی داشته باشند.

ریسک تعرفه حقوق و عوارض گمرکی:

با توجه به وضع قوانین گمرکی و تغییر مبنای نرخ ارز جهت محاسبه حقوق ورودی کالاهای وارداتی به نرخ سامانه مرکز مبادله ارز و طلای ایران و افزایش تعرفه ها، مبالغ حقوق و عوارض گمرکی خرید مواد اولیه وارداتی افزایش قابل ملاحظه ای خواهد داشت که باعث افزایش بهای تمام شده تولید و سایر هزینه های مرتبط می گردد.

ریسک نقدینگی :

ریسک نقدینگی ریسکی است که شرکت نتواند در موعد مقرر تعهدات مالی خود را ایفا کند.

کمبود منابع نقدی مشتریان بر مبنای نقدینگی شرکت تاثیر گذار است، این مسئله در سال جاری نسبت به سال قبل نسبتاً بهبود یافته است. شرکت جریان وجوه حساب شده و ترکیب مناسبی از وجوه، استقراض ها، تعهدات بانکی و سایر وام ها برای ایفاء تعهدات کوتاه مدت و بلند مدت را در اختیار دارد. شرکت به طور مداوم پیش بینی جریان وجوه نقدی آتی و وضعیت سررسید تعهدات و بررسی امکان تأمین منابع لازم برای بازپرداخت آن ها را انجام دهد.

شرکت اطمینان حاصل می کند که منابع لازم برای بازپرداخت دیون به مبنای پیش نیازهای سرمایه در گردش همیشه در دسترس می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

الحسنه پرداختی										
۶۰.۶۰۰	۴۰۸.۰۰۰	۳۰.۰۰۶	۲۰۸.۴۵۴	۳۵۹,۹۱۹	عضو مشترک هیئت مدیره و سهامدار اصلی	آرین تجارت رایحه آفرین	شرکت های فرعی	شرکت های گروه		
۶۰.۶۰۰	۴۰۸.۰۰۰	۳۰.۰۰۶	۲۰۸.۴۵۴	۳۵۹,۹۱۹	جمع					
	۲.۵۳۳.۰۰۰	.	۲.۲۰۵	.	عضو هیئت مدیره و سهامدار اصلی	شرکت گروه صنعتی گلرنگ	شرکت های اصلی و نهایی	شرکت اصلی		
	۲.۵۳۳.۰۰۰	.	۲.۲۰۵	.	جمع					
		.	۷.۹۹۹	۱,۵۵۳,۲۲۵	عضو مشترک هیئت مدیره و نفوذ قابل ملاحظه	شرکت آوین شیمی پلاست	شرکت های وابسته	شرکت وابسته		
		.	۷.۹۹۹	۱,۵۵۳,۲۲۵	جمع					
		.	.	۱۶.۰۶۱	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت ایراندار	شرکت های همگروه	سایر اشخاص وابسته		
۱,۳۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	.	۶۶۸	۲۹۲,۰۰۲	عضو هیئت مدیره	شرکت گروه صنعتی پاکشو				
		.	.	.	عضو هیئت مدیره	شرکت پدیده شیمی قرن				
		.	۲,۵۷۰,۲۶۳	۲۸۹,۲۲۹	سایر اشخاص وابسته	شرکت فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش				
		.	۴,۵۰۴,۸۵۵	۶۶۰۵	سایر اشخاص وابسته	شرکت گلرنگ پخش				
		.	.	۱,۱۱۰	سایر اشخاص وابسته	شرکت گل پخش اول				
		.	.	۱۷۲	سایر اشخاص وابسته	شرکت پدیده شیمی پایدار				
		.	.	.	سایر اشخاص وابسته	شرکت تحقیقاتی آرین گستر				
		.	.	۶۵۳,۰۷۹	سایر اشخاص وابسته	شرکت پدیده شیمی غرب				
		.	.	۹۲۰	سایر اشخاص وابسته	شرکت مارینا پخش هستی				
		.	۲۹۰,۲۰۰	۱۵۰,۴۳	سایر اشخاص وابسته	فروشگاه زنجیره ای فامیلی مدرن				
		.	.	۱,۰۸۶,۱۶۳	سایر اشخاص وابسته	شرکت پدیده شیمی جم				
		.	.	۱۲,۳۱۷	سایر اشخاص وابسته	شرکت آزما نانو سیستم				
		.	.	۱۰,۵۰۹	سایر اشخاص وابسته	شرکت پاکان پلاستکار				
		.	.	۱,۵۲۳	سایر اشخاص وابسته	شرکت گندم طلایی کوروش				
		.	.	۶۷,۷۱۲	سایر اشخاص وابسته	شرکت گلرنگ سیستم				
		.	.	.	سایر اشخاص وابسته	شرکت پاکان به شو				
		.	.	.	سایر اشخاص وابسته	شرکت مدیریت سرمایه پدیده پایدار				
		.	.	۳,۷۳۸	سایر اشخاص وابسته	سایر اشخاص وابسته				
۱,۳۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	.	۷,۳۴۵,۹۸۶	۲,۴۵۶,۱۸۱	جمع					
۱,۳۶۰,۶۰۰	۴,۹۴۱	۳۰,۰۰۶	۷,۵۸۴,۶۴۳	۴,۳۶۹,۳۲۶	جمع					

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن :

موردی ندارد.

گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابرسي رایمند و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

موردی ندارد.

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی :

اطلاعات صورتهای مالی تلفیقی

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۳۰,۰۹۳,۳۳۴	۲۱,۳۸۴,۱۲۳	۴۱%	۴۷,۱۹۱,۶۸۵
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۸۷۵,۲۷۴	۷۰۴,۴۳۶	۲۴%	۱,۸۸۷,۲۳۲
جمع درآمدهای عملیاتی	۳۰,۹۶۸,۶۰۸	۲۲,۰۸۸,۵۵۹	۴۰%	۴۹,۰۷۸,۹۱۷
مواد مستقیم مصرفی	۱۱,۵۹۹,۴۸۶	۱۰,۶۲۳,۷۸۷	۹%	۲۰,۱۳۰,۶۸۳
دستمزد مستقیم	۵۰۲,۹۶۷	۳۷۳,۶۷۳	۳۵%	۷۰۵,۲۵۶
سربار ساخت	۱,۹۴۱,۵۶۰	۱,۳۱۰,۵۶۵	۴۸%	۳,۲۲۲,۲۵۲
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۱۳,۲۸۴,۹۲۲	۱۰,۰۰۷,۹۹۷	۲۵%	۲۲,۲۳۵,۳۳۱
هزینه های فروش، اداری و عمومی	۶,۶۶۱,۳۹۷	۴,۳۹۳,۸۸۸	۵۲%	۱۰,۵۴۱,۶۶۴
سایر درآمدها	۰	۸۳,۲۱۷	۰	۸۶۳۶
سایر هزینه ها	۹۶,۲۶۰	۵۵۹	۰	۳۰۱,۵۱۹
هزینه های مالی	۳,۱۳۹,۱۳۸	۱,۲۳۱,۱۲۰	۱۵۵%	۳,۴۳۲,۸۱۵
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۵۰,۲۳۸	۱۸۰,۶۵۴	-۷۳%	۳۰۲,۰۶۰
هزینه مالیات بر درآمد	۵۴۱,۲۵۵	۴۹۰,۸۱۶	۱۰%	۷۶۲,۷۹۹
سود خالص	۷,۳۵۶,۶۵۴	۶,۲۵۶,۷۷۵	۱۸%	۱۲,۱۵۷,۹۲۹

گزارش بررسی مالی
توجه به حسابرسی دارند و همکاران
ریختن اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

اطلاعات صورتهای مالی جداگانه

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۲۹,۳۱۵,۲۷۳	۲۲,۴۰۹,۹۵۳	۳۱٪	۴۷,۰۷۳,۰۰۱
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۸۷۵,۲۷۴	۷۰۴,۴۳۶	۲۴٪	۱,۸۸۷,۲۳۲
جمع درآمدهای عملیاتی	۳۰,۱۹۰,۵۴۶	۲۳,۱۱۴,۳۸۹	۳۱٪	۴۸,۹۶۰,۲۳۴
مواد مستقیم مصرفی	۱۱,۵۹۹,۴۸۶	۹,۹۳۳,۸۷۱	۱۷٪	۱۸,۶۳۱,۸۶۰
دستمزد مستقیم	۴۶۶,۵۴۷	۳۶۰,۹۴۴	۲۹٪	۶۷۰,۵۹۵
سربار ساخت	۱,۸۶۰,۵۰۷	۱,۲۸۷,۶۵۲	۴۴٪	۳,۰۹۱,۶۲۵
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۱۳,۲۳۵,۲۰۴	۱۱,۱۸۴,۸۶۷	۱۸٪	۲۳,۴۴۵,۲۸۶
هزینه های فروش، اداری و عمومی	۶,۱۱۶,۲۶۱	۴,۱۵۶,۷۴۸	۴۷٪	۹,۹۱۸,۶۱۷
سایر درآمدها	۰	۸۳,۲۱۷	۰	۸,۶۳۶
سایر هزینه ها	۹۲,۲۲۶	۰	۰	۳۰,۱۵۱۹
هزینه های مالی	۳,۰۵۲,۹۷۸	۱,۱۹۳,۶۱۹	۱۵۶٪	۳,۳۵۹,۷۷۵
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۴۷,۲۶۲	۱۸۱,۳۵۸	-۷۴٪	۲۸۰,۲۲۹
هزینه مالیات بر درآمد	۴۶۵,۰۱۲	۴۵۸,۰۳۷	۲٪	۶۹۶,۲۳۲
سود خالص	۷,۲۷۶,۱۲۷	۶,۳۸۵,۶۹۴	۱۴٪	۱۱,۶۲۷,۶۶۹

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع :

با توجه به برگزاری مجمع عمومی عادی شرکت در تاریخ ۱۶ تیر ماه ۱۴۰۴ و تصویب پرداخت سود نقدی به ازای هر سهم ۶۰۰ ریال و پیرو اطلاع رسانی زمانبندی پرداخت سود سهام در سامانه کدال، سود سهامداران حقیقی سجامی، سبد گردان ها و صندوق ها از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی در تاریخ ۱۳ مهر ۱۴۰۴ پرداخت گردید و سود سهامداران حقوقی سجامی در تاریخ ۱۳ آبان ۱۴۰۴ پرداخت گردید؛ همچنین سود سهامداران حقیقی غیر سجامی از طریق شعب بانک ملت در تاریخ ۱۳ آبان ماه ۱۴۰۴ پرداخت شد.

همچنین سود سهامداران حقوقی غیر سجامی در تاریخ ۱۶ آبان ماه ۱۴۰۴ با ارسال درخواست به شرکت و اعلام شماره حساب بانکی به همراه شماره شبنا و تصویر مجوز فعالیت پرداخت شد.

گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابرسی رایموند و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۳-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت :

(میلیون ریال)

دوره مالی مشابه قبل			دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴			نام شرکت
درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	
۰	۳۰۰,۰۰۰	۷۰	۰	۲۰۹,۹۹۱	۷۰	شرکت آراین تجارت رایحه آفرین
۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰	۰	۳۶۳,۰۰۰	۳۰	شرکت آوین شیمی پلاست

گزارش بررسی اجمالی
حسابرسی رایجند و همکاران
تاریخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۴-۴- تحلیل حساسیت :

مقدار فروش (میلیون عدد)							درصد تغییر	میانگین نرخ فروش (ریال)
۳۷,۷	۳۴,۸	۳۱,۹	۲۹	۲۶,۱	۲۳,۲	۲۰,۳		
۳۰٪	۲۰٪	۱۰٪	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	-۱۰٪	-۲۰٪	-۳۰٪		
۱,۰۰۸۸	۱,۰۰۰۵	۹۲۱	۸۳۷	۷۵۳	۶۷۰	۵۸۶	۱۵٪	۱,۱۹۹,۹۲۷
۱,۰۴۱	۹۶۱	۸۸۱	۸۰۱	۷۲۱	۶۴۱	۵۶۱	۱۰٪	۱,۱۴۷,۷۵۷
۹۹۴	۹۱۷	۸۴۱	۷۶۴	۶۸۸	۶۱۲	۵۳۵	۵٪	۱,۰۹۵,۵۸۶
۹۴۶	۸۷۴	۸۰۱	۷۲۸	۶۵۵	۵۸۲	۵۱۰	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱,۰۴۳,۴۱۵
۸۹۹	۸۳۰	۷۶۱	۶۹۲	۶۲۲	۵۵۳	۴۸۴	-۵٪	۹۹۱,۲۴۴
۸۵۲	۷۸۶	۷۲۱	۶۵۵	۵۹۰	۵۲۴	۴۵۹	-۱۰٪	۹۳۹,۰۷۴
۸۰۴	۷۴۳	۶۸۱	۶۱۹	۵۵۷	۴۹۵	۴۳۳	-۱۵٪	۸۸۶,۹۰۳

مفروضات تحلیلی:

مقدار فروش شرکت بر اساس فروش واقعی در ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده است و نرخ های بالاتر و پایین تر نیز در تحلیلی حساسیت بکار گرفته شده است.

میانگین نرخ فروش بر اساس میانگین نرخ واقعی فروش شرکت در ۶ ماهه دوره گزارش در نظر گرفته شده است و علاوه بر آن نرخ های متفاوت نیز مورد تحلیل قرار گرفته است.

میزان مواد مستقیم مصرفی، میزان تولید، بهای تمام شده و سایر هزینه ها و اطلاعات واقعی ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۴ جهت محاسبه سود هر سهم در نظر گرفته شده است و با در نظر گرفتن نرخ های مختلف در تحلیل فوق، به نسبت تغییرات نرخ اطلاعات ورودی نیز تغییر کرده اند.

گزارش بررسی اجمالی
موسسه حسابرسی رایمند و همکاران
در بخش اول این مجموعه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۵- مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی :

شرح	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱۴۰۳/۰۶/۳۱
فروش خالص (میلیارد ریال)	۳۰,۱۹۰	۲۳,۱۱۴
سود ناخالص (میلیارد ریال)	۱۶,۹۵۵	۱۱,۹۳۰
سود عملیاتی (میلیارد ریال)	۱۰,۷۴۷	۷,۸۵۶
سود خالص (میلیارد ریال)	۷,۲۷۶	۶,۳۸۶
فروش خالص (عدد)	۲۸,۹۳۴,۳۵۶	۳۴,۵۶۷,۱۳۸
سود پایه هر سهم	۷۲۸	۶۳۹
بازده فروش خالص	٪۳۶	٪۳۴
بازده دارایی (ROA)	٪۹	٪۱۱
بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	٪۲۹	٪۲۷
نسبت دارایی ثابت به ارزش ویژه	٪۱۱	٪۱۰
نسبت مالکانه	٪۳۲	٪۳۹
نسبت بدهی	٪۶۸	٪۶۱

۵-۲- عملکرد بخشها یا فعالیتها :

برای این شرکت موردی ندارد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۶- جمع بندی

نتیجه گیری کلی:

تمرکز اصلی شرکت در دوره جاری و همچنین سال آتی بر محوریت اهداف کلان زیر قرار گرفته که به شرح زیر تدوین شده است:

- توسعه کمی و کیفی و تنوع تولیدات
- توسعه سیستم مدیریت
- نهادینه سازی مسئولیت های اجتماعی و فرهنگ سازی آن
- بهبود شاخصهای مالی به ویژه شاخصهای عملکردی
- بهبود و توسعه زنجیره ارزش
- بهبود مدیریت منابع انسانی
- دستیابی به یادگیری سازمانی

لازم به توضیح است که همواره عواملی وجود دارد که اندازه گیری و پیش بینی دقیق آن کاملاً از کنترل شرکت خارج است. به عنوان مثال ارز و یا نرخ تامین مالی و سایر موارد خارج از کنترل شرکت موضوعاتی است که کاملاً بر سودآوری شرکت تاثیر مستقیم داشته و مدیریت آن در اختیار شرکت نیست.